


EL IES AGUADULCE SE ATREVE A EMPRENDER

	CENTRO: IES AGUADULCE
	CÓDIGO: 04700260
	LOCALIDAD: AGUADULCE
	PROVINCIA: ALMERÍA

1. Análisis de la realidad.



Se trata de articular un proceso de análisis de la realidad compartido, en el que se estimule la participación de todos los sectores de la Comunidad Educativa (alumnado, profesorado, familias y entorno). Este análisis os ayudará a concretar: necesidades, reto emprendedor, activos emprendedores y proyecto emprendedor.

¿Qué herramienta habéis utilizado para el análisis de la realidad (encuesta, cuestionario, “Fiesta de la Imaginación”, “Ojos de Inniciador”...)?

¿Quiénes han participado en el proceso?

¿Cómo se ha implementado vuestra actuación?

Muéstranos a través de un enlace cómo habéis dado a conocer esta experiencia.

Hemos realizado un cuestionario dónde informamos del proyecto y las actividades realizadas en el centro bajo INNICIA.

Ha participado toda la comunidad educativa.

Se ha llevado a cabo, enviando por correo el cuestionario indicado en el siguiente apartado y además cómo llevamos varios años ya realizando este proyecto, el año pasado ya recogimos unos datos de mejora a través de una encuesta de satisfacción de cada actividad. También se ha presentado en el claustro de inicio de curso.

Link de la encuesta: <http://www.iesaguadulce.es/encuestas/index.php/377848?lang=es>

Para seleccionar los activos emprendedores que vais a trabajar en vuestro proyecto, os proponemos este instrumento de evaluación. Los activos que tengan una puntuación más baja serán susceptibles de mejora.

- 1: Nada - Poco**
2: Alguna vez - Ocasionalmente
3: A menudo - Bastantes veces
4: Siempre - Muy frecuentemente

EVALUACIÓN ACTIVOS EMPRENDEDORES (NIVEL DE CENTRO)	DE 1 A 4
ACTIVOS DE LA DIMENSIÓN PERSONAL	
AUTOCONOCIMIENTO: Desarrollamos acciones en las que se abordan contenidos de la educación emocional.	3
CONOCIMIENTO: Estudiamos y tenemos en cuenta las oportunidades existentes (propias, grupales, entorno).	4
IMAGINACIÓN: Nos servimos de diferentes recursos y estrategias para estimular la capacidad de imaginación.	3
CREATIVIDAD Y CREACIÓN: Planteamos situaciones en las que se propician y valoran las creaciones y soluciones creativas.	4
ACTIVOS DE LA DIMENSIÓN SOCIAL	
GRUPO: Estimulamos los procesos y dinámicas grupales mediante diferentes técnicas.	5
EQUIPO: Estructuramos el trabajo grupal a través de actividades cooperativas.	4
RESPONSABILIDAD: Favorecemos la reflexión y asunción de responsabilidades ante las decisiones que se van tomando en los distintos niveles.	3
COMUNICACIÓN: Contamos con mecanismos fluidos de comunicación para la incorporación de propuestas de mejora.	4
COMUNIDAD: Partimos de un análisis de las necesidades y demandas del entorno, incorporando los distintos agentes implicados.	3
BIEN COMÚN: Tenemos una perspectiva comunitaria y sostenible en la búsqueda soluciones a las necesidades.	3
ACTIVOS DE LA DIMENSIÓN PRODUCTIVA	
INICIATIVA: Potenciamos nuevas iniciativas para dar respuestas a las necesidades y demandas.	3
INNOVACIÓN: Fomentamos la capacidad para provocar, aceptar y apoyar cambios en un ámbito.	4
APRENDIZAJE: Potenciamos asociaciones imprevistas que sirvan para generar aprendizajes e ideas nuevas.	4
PRODUCTIVIDAD: Ensayamos situaciones del ámbito productivo y empresarial a través de la simulaciones del plan de empresa.	5
ASUNCIÓN DE RIESGOS: Tenemos en cuenta y entendemos los fracasos como parte del proceso y punto de partida de otros nuevos.	4

Conclusiones del análisis de la realidad y vinculación con el Plan de Mejora.



¿Qué habéis concluido tras llevar a cabo el análisis de la realidad? ¿Qué necesidades se han puesto de manifiesto?

¿Qué posibles respuestas han surgido? ¿Cómo se relaciona todo ello con las líneas del Plan de Mejora del centro?

Si habéis concretado vuestro reto emprendedor y los activos que vais a trabajar en vuestro proyecto, indicálo.

Las conclusiones y necesidades al llevar el análisis de la realidad serían:

- Incrementar la participación del alumnado y del profesorado en la organización de las actividades.
- Incrementar la participación en programas y concursos como Educaixa o Princesa de Girona.
- Incrementar el trabajo colaborativo, por proyectos, interdisciplinar y extracurricular.
- Mantener y mejorar el contacto con empresas y organismos vinculados al empleo y al autoempleo
- Pretendemos crear un grupo de trabajo para la formación del profesorado en técnicas de meditación y mediación.

Respuestas y relación con el Plan de Mejora del Centro:

Van totalmente alineadas con las líneas de mejora del centro ya que se trabaja la convivencia, la salud, la prevención de riesgos de la comunidad educativa, trabajo cooperativo y coordinado así como el conocimiento de la red empresarial de nuestro entorno y trabajar en concordancia con él.

Reto emprendedor y activos a trabajar en nuestro proyecto:

- Impulsar nuevas metodologías vinculadas con el fomento del espíritu emprendedor: Agile, Design Thinking,
- Potenciar habilidades emprendedoras en el alumnado (Soft Skills): Autoconocimiento, Creatividad, Trabajo en Equipo, Responsabilidad, Comunicación, Iniciativa, Asunción de riesgos (gestión del fracaso), Gestión de las emociones, hábitos de vida saludables... Entendemos el emprendimiento en las vertientes personal, social
- Interconectar con las empresas, personas y organismos

2. Propósito.

Nombre del proyecto y seña de identidad (eslogan y logo).

CREEMOS, INNOVAMOS, EMPRENDEMOS

Reto emprendedor: Qué queremos cambiar.

Queremos que nuestro alumnado crea en ellos, sean capaz de innovar y emprender realizando proyectos a través del programa de miniempresas, trabajando así una dimensión productiva. Además de trabajar una dimensión social ya que se realiza en equipo y otras actividades que se proponen dentro del programa así como conocer el entorno que nos rodea de asociaciones y organizaciones de voluntariado y por supuesto, la dimensión personal, nunca debemos olvidar lo importante que es nuestro cuerpo y nuestra salud.

Ámbito/s de intervención: Innicia Empresa, Innicia Cambio Social, Innicia Medio, Innicia Es Femenino, Innicia EspectaCulArt, Innicia TEC.

En Innicia tenemos previsto seis líneas de actuación, con las que creemos que de alguna forma u otra se pueden identificar los proyectos. Puedes optar por identificarte con una o varias de estas líneas o seguir a tu aire. Estas líneas son:

- ✓ Innicia es Femenino. Donde la perspectiva de género es fundamental para la definición del proyecto.
- ✓ Innicia Espectaculart. Para los proyectos que tienen como eje vertebrador cualquiera de las disciplinas artísticas, ya sean plásticas, audiovisuales o escénicas.
- ✓ Cambio social Innicia. Si el proyecto tiene por objeto mejorar la realidad que rodea al alumnado y al centro.
- ✓ Innia Tec. ¿El proyecto se lleva a cabo trabajando la tecnología, la robótica y/o la programación? Esta es tu línea.
- ✓ Innicia medio. Si a la comunidad educativa le preocupa el medioambiente y el proyecto se vertebra en torno a cualquier aspecto de éste.
- ✓ Innicia Empresa. Para aquellos proyectos en los que el alumnado tiene interiorizadas las dimensiones personal y social y/o tienen un marcado carácter de inserción en la vida productiva, como es el caso de las enseñanzas post obligatorias.

Nuestros principales ámbitos son el Innicia empresa y cambio social Innicia aunque también potenciamos y damos visibilidad al papel de la mujer en la empresa y en el mundo de la informática, lo cual podríamos incluirlo en Innicia es Femenino.

¿Qué pretendemos?

OBJETIVOS A CONSEGUIR

Fomentar la inteligencia emocional y las habilidades sociales

Impulsar **nuevas metodologías** vinculadas con el fomento del **espíritu emprendedor**: Agile, Design Thinking, etc.

Colaboración con otras áreas y programas.

Potenciar **habilidades emprendedoras** en el alumnado (Soft Skills): Autoconocimiento, Creatividad, Trabajo en Equipo, Responsabilidad, Comunicación, Iniciativa, Asunción de riesgos (gestión del fracaso), Gestión de las emociones, hábitos de vida saludables... Entendemos el emprendimiento en las vertientes personal, social y productiva

Interconectar el centro educativo con el **entorno: empresas y personas emprendedoras, organismos vinculados al emprendimiento, premios, ferias, concursos, encuentros...**

Valorar la figura de las **personas emprendedoras**, especialmente de las mujeres.

Reconocer a las personas emprendedoras no solo como empresarias, también en el ámbito del **emprendimiento social** o como trabajadoras por cuenta ajena que aportan sus cualidades a la empresa en la que trabajan, **intraemprendedoras**.



Para formular las competencias emprendedoras puedes servirte de la evaluación de los activos emprendedores realizada en el Paso 1.

COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS A DESARROLLAR EN EL ALUMNADO

Capacidad de comunicación, solución de problemas...) e inteligencia emocional (autocontrol, autoconocimiento...)

El fomento de los siguientes activos en el alumnado: Autoconocimiento, Conocimiento, Imaginación, Creatividad y Creación, Grupo, Equipo, Responsabilidad, Comunicación, Comunidad, Bien Común, Iniciativa, Innovación, Aprendizaje, Productividad y Asunción de riesgos (fracaso), colaboración, cooperación, liderazgo, toma de decisiones, solución de conflictos.

La competencia iniciativa y espíritu emprendedor, es clave la importancia que tiene la misma

para que chicos y chicas puedan desplegar todas sus potencialidades y afrontar los retos de la sociedad del siglo XXI. Asimismo supone “ser capaz de imaginar, emprender, desarrollar y evaluar acciones o proyectos individuales o colectivos con creatividad, confianza, responsabilidad y sentido crítico”.

Tener iniciativa conlleva aprender a desenvolverse a nivel personal, profesional y social en un mundo cada vez más desafiante. Desde este planteamiento competencial se requiere trabajar una serie de conocimientos, habilidades y destrezas (para afrontar problemas y tomar decisiones, para trabajar en equipo...), actitudes y valores(perseverancia, solidaridad, creatividad, cooperación...) que no se forman ni espontáneamente ni a través de la mera adquisición de informaciones o conocimientos.

El desarrollo de esta competencia está unido al desarrollo de la competencia aprender a aprender por su carácter complementario. Aprender a aprender supone adquirir habilidades para iniciarse en el aprendizaje y ser capaz de continuar aprendiendo de manera autónoma y desarrollar la iniciativa.

Ambas competencias deben entrelazarse a lo largo de toda la enseñanza obligatoria «en un largo proceso que le permita (al o a la estudiante) conocerse como aprendiz, aceptarse y aprender a mejorar».

3. Participantes.

Componentes del equipo.

Amate Garrido, Sonia
Amor Gómez, María Dolores
Cañadas Giménez, Dolores
Cordones Cala, Juana José
Enciso Baños, Francisco Javier
Fernández Azor, Eva María
Gallardo Madera, Rosa María
García Rodríguez, Francisco Javier
Gil Rodríguez, Víctor
Gómez Arques, Víctor Javier
Gómez López, Julio
Jáimez Toro, Narciso
Jiménez Capel, María Yolanda (Coordinadora)
Linde Vera, Carmen
López Escobar, María Trinidad
Marín Navarro, Jesús Manuel
Martínez Nieto, Guadalupe de la Estrella
Puentes Castellanos, Arturo José

Niveles educativos implicados y alumnado destinatario.

Los niveles educativos implicados son 4º de la ESO, 1º de FP, 2º de FP y 2º de Bachillerato. Ya que son alumnado que terminan etapas o están en proceso .

Áreas/Materias/Módulos involucrados.

Fol, Empresas (EIE) e Informática.

Integración del proyecto en documentos de planificación del centro y su relación con otros planes/programas educativos.

Van totalmente alineadas con las líneas de mejora del centro ya que se trabaja la convivencia, la salud, la prevención de riesgos de nuestro alumnado, trabajo cooperativo y coordinado así como el conocimiento de la red empresarial de nuestro entorno y trabajar en concordancia con él.

Bajo la denominación conjunta “**Bajo el mismo Sol**”, trabajamos en colaboración y de forma

coordinada con todos los planes y proyectos del centro, especialmente con:

- Convivencia Escolar
- Forma joven en el ámbito educativo
- Red Andaluza Escuela: "Espacio de Paz"
- Plan de igualdad de género en educación

El **organigrama** del centro se configura como una **red**; cada una de las actividades o proyectos está dirigido por una persona que coordina y un **equipo multidisciplinar**. Se trabaja de forma **colaborativa** y dependiendo del proyecto o actividad los docentes asumimos **diferentes roles** que no dependen de la jerarquía oficial del centro sino de nuestra vinculación y la de nuestro alumnado con la actividad de la que se trate. Pretendemos por lo tanto organizarnos de una manera flexible, compartiendo tareas y responsabilidades en función de nuestras preferencias y habilidades y de las necesidades del alumnado, de la actividad y del centro EDUCATIVO.

Consideramos que **la educación debe cambiar** y queremos participar en los cambios sociales, económicos y culturales que estamos viviendo; queremos que nuestra **misión** docente contribuya a este proceso de cambio **formando y propiciando en nuestro alumnado** valores, habilidades sociales y actitudes emprendedoras, utilizando **nuevas metodologías**, realizando un **trabajo colaborativo** con la comunidad educativa, **abriendo las puertas** de nuestro centro al entorno y **compartiendo nuestras experiencias** para que puedan llevarse a cabo en otros centros educativos.

4. Activos emprendedores.

Activos emprendedores seleccionados, área/materia/módulo involucrado y actividades de aprendizaje para su desarrollo.



Se recogerán los activos emprendedores seleccionados/priorizados, tras el análisis de la realidad, de cada dimensión del emprendimiento. Se indicarán las áreas/materias/módulos implicados y las actividades de aprendizaje para su desarrollo.

Puedes servirte de la evaluación de los activos emprendedores realizada en el Paso 1.

NUESTROS ACTIVOS EMPRENDEDORES PRIORIZADOS			
DIMENSIONES DEL EMPRENDIMIENTO	ACTIVO EMPRENDEDOR ¹	ÁREA/MATERIA/MÓDULO	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
DIMENSIÓN PERSONAL	Impulsar nuevas metodologías vinculadas con el fomento del espíritu emprendedor: Agile, Design Thinking.	Economía e Informática	<ul style="list-style-type: none"> • Día de la Salud(talleres en streaming de yoga y meditación) • Coach nos dan charlas online sobre las distintas herramientas y metodologías para fomentar el espíritu emprendedor. • Encuentro emprendedor online de los distintos centros para presentar nuestros proyectos.
DIMENSIÓN SOCIAL	Potenciar habilidades emprendedoras en el alumnado (Soft Skills): Autoconocimiento, Creatividad, Trabajo en Equipo, Responsabilidad,	Economía e Informática	<ul style="list-style-type: none"> • Jornada voluntariado (charlas y talleres por videoconferencia) • Encuentros para

¹ Los activos emprendedores son la concreción operativa de las dimensiones del emprendimiento (personal - social - productiva).

	Comunicación, Iniciativa, Asunción de riesgos (gestión del fracaso), Gestión de las emociones, hábitos de vida saludables		<p>aprender, charlas online mensuales sobre temas actuales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Espacio en la página web denominado + y mas dónde se recomiendan libros, películas, talleres sobre el covid, entre otros. Lo hemos realizado este año como apoyo para esta situación que estamos pasando.
DIMENSIÓN PRODUCTIVA	Interconectar con las empresas, personas y organismos	Economía e Informática	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto miniempresas. • Jornadas orientate • Colaboramos con el proyecto Aprendiendo con las empresas. • Charlas online con distintas empresas

Adaptación digital.



Coherente con el Plan de Actuación Digital del centro, se indicarán las actuaciones que se articularán para la continuidad del proyecto en caso de excepcionalidad, que puedan conllevar periodos de enseñanza no presencial.

Ya desde el minuto cero este año se ha planteado con una adaptación digital, puesto que todos los encuentros, reuniones, talleres, charlas y proyectos se han planteado para realizarse de manera online y en streaming.

Además hemos preparado un espacio en la web del centro denominado más y + dónde se encontrará todo colgado para la gente que no pueda verlo cuando se realice.

5. Repercusión.

Impacto del proyecto: beneficiarios y agentes implicados.

A varios niveles, desde fomentar la relación del alumnado con su entorno, mejorar la convivencia en el centro, fomentar la interdisciplinariedad, enriquecer los currículos, dinamizar la práctica docente, mejorar las relaciones entre las familias y el centro, mejorar la vinculación de las familias con el emprendimiento, dinamizar los espacios públicos, etc.

Intentaremos implicar al mayor número posible de docentes y de grupos del centro intentando difundir la cultura emprendedora y las metodologías del aprender haciendo.

Conexión con otras entidades.

SAE
Empresas
Institutos de la zona de Almería
Ampa
Ong`s

6. Nuestro plan de actuación.

Diagrama del flujo de trabajo.



Se plasmarán las actividades de aprendizaje significativas para la consecución de los objetivos de manera cronogramada: temporalización, actividad de aprendizaje, responsables y recursos necesarios.

DIAGRAMA FLUJO TRABAJO			
TEMPORALIZACIÓN	ACTIVIDAD	RESPONSABLES	RECURSOS
Todo el curso	Rincón violeta femenino	Maite Prior	Biblioteca
Todo el curso	Colaboramos con el proyecto Aprendiendo con las empresas.	Lola del Amor	Colaboración con las empresas y material que se ha pedido para ello.
Todo el curso	Mas y +	Lola Cañadas y Yolanda Jiménez	Página web del centro
Finales de Enero	Encuentro Emprendedor	Profesoras de distintos centros de EIE. En el Ies Aguadulce Lola Cañadas y Yolanda Jiménez.	Ordenadores y conexión. Además de la preparación de los proyectos por parte de cada centro.
Todo el curso	Encuentros para aprender	Lola Cañadas y Yolanda Jiménez	Ordenadores y conexión. Personas para dar las charlas. Moodle centros y web centro.
Todo el curso	Miniempresas	Profesoras de Fol y Yolanda Jiménez	Proyectos.
Noviembre y Diciembre	Hackaton para profesoras	Lola Cañada, Juana Cordones y Yolanda Jiménez	Ordenadores y conexión. Moodle centros y web centro.

Todo el curso	Meditación con 1º,2º y 4º de la ESO	Equipo de profesores de meditación.	Se hacen en el aula.
Febrero	Talleres de formación para el empleo con los técnicos del SAE online	Responsables de empleo del SAE	Se hacen en el aula.
Abril	Taller de habilidades para el empleo con los de 2º de bachillerato	Responsables de empleo del SAE	Se hacen en el aula.
Enero	30 de Enero: Visita de distintas ONGs a nuestro centro (Día de la Solidaridad)	Charlas de las ONG's Talleres de las ONG's por videoconferencia. (Por concretar)	Ordenadores y conexión. Moodle centros y web centro.
Abril	6 DE ABRIL: Día internacional del deporte para el desarrollo y la paz 7 DE ABRIL: Día mundial de la salud	Mensaje en las pantallas informativas. La mujer en el deporte. Talleres, charlas de especialistas (por videoconferencia aún por concretar) Talleres sobre alimentación y ejercicio físico saludable (videoconferencia aún por concretar) ¿Qué es el lenguaje no sexista? Visita a la biblioteca para conocer el "Rincón Violeta"	Ordenadores y conexión. Moodle centros y web centro. Pantallas informativas.

Previsión "Producto final" del proyecto.

El producto final de nuestro proyecto es el enriquecimiento y crecimiento personal de nuestra comunidad educativa así como el ser capaz de trabajar en un único equipo como IES Aguadulce. Tod@s remamos en la misma dirección y potenciamos el emprendimiento.

7. Comunica tu proyecto.

Estrategia de comunicación (intercambio con otras entidades, RRSS, Blog/Web, Ferias/Eventos, Publicaciones...).

Todas las actividades que se han realizado relacionadas con el emprendimiento han sido publicadas para que sean conocidas por la comunidad educativa:

- **Web** del centro,
- **Pantallas de visualización** que están repartidas por el instituto
- **Facebook** del centro:
- Cada vez más docentes utilizan el **whatsapp** como forma de comunicación e instrumento para la formación del alumnado. Ha sido y sigue siendo muy enriquecedor por la conexión inmediata con el alumnado y la posibilidad de compartir mucha información.
- Disponemos de una **plataforma moodle** que permite el trabajo colaborativo y la relación online docentes- alumnado.
- Asistiremos a todas las ferias y encuentros online que se realicen.

Responsable/s de la estrategia de comunicación.

Coordinadora del Innicia y alumnado en conjunto con el responsable de comunicación del centro.

8. Evaluación.

EVALUACIÓN		
	INDICADORES/ CRITERIOS EVALUACIÓN	INSTRUMENTO
DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS	Participación , ediciones realizadas y	Encuesta de satisfacción a toda la comunidad educativa / participantes
DEL ALUMNADO	Participación e interés, así como el aprendizaje en los distintos ámbitos social, personal y emprendedor.	Cuestionarios a través de un QR.
DEL PROCESO PUESTO EN MARCHA	Participación y ayuda para llevarlo a cabo.	Web y pantallas del centro. Encuesta de mejora en el proceso para el personal involucrado en el desarrollo.
DE LA REPERCUSIÓN/IMPACTO	Llegar a otros centros y que repliquen nuestras actividades. Proyección y visualización.	Publicación en periódicos y medios de comunicación del entorno.