

## Optativa 2º de Bachillerato Ciencias Producción Audiovisual II



Concebir la comunicación audiovisual como un fenómeno global del que es necesario conocer sus dimensiones tecnológicas, formales y sociales. Los medios de comunicación, especialmente los audiovisuales, no sólo representan y transmiten la realidad, sino que en cierto modo la crean. Es necesario dotarnos de un correcto conocimiento sobre cómo se realiza esta comunicación y cómo los medios representan, crean y transmiten la realidad, y sobre cómo las personas pueden interpretarla e interactuar con la realidad a través de los medios.

### Objetivos para desarrollar:

1. Valorar y respetar el patrimonio cultural audiovisual andaluz, nacional e internacional.
2. Conocer las aplicaciones del desarrollo científico y tecnológico relacionadas con la comunicación audiovisual, valorando su repercusión en la sociedad.
3. Valorar el grado de implicación y la importancia de la imagen en el contexto cultural y social actual, así como su progreso a lo largo de la historia.
4. Interpretar y producir mensajes audiovisuales propios con diversas intenciones comunicativas.
5. Interesarse por las características técnicas de los medios de comunicación, comprendiendo aspectos estéticos y técnicos para aplicarlos a documentos audiovisuales sencillos.
6. Valorar la importancia del sonido y la música en las diferentes producciones audiovisuales.
7. Valorar la importancia de los medios en una sociedad democrática, además de reconocer y diferenciar la realidad, de la que nos ofrecen los medios de comunicación.
8. Desarrollar actitudes selectivas y ser consumidores críticos ante las imágenes publicitarias, producciones audiovisuales, exigir como espectadores productos de calidad.
9. Mejorar la capacidad de elección profesional o académica, conociendo las profesiones y estudios relacionados con la comunicación y las tecnologías audiovisuales.
10. Desarrollar la sensibilidad artística como fuente de formación y enriquecimiento cultural.

### Contenidos:

- La comunicación/ El poder de las imágenes/ La fotografía/El cómic/ El cartel/ cine y vídeo.

Serán alumnos y alumnas quienes observen, analicen y construyan su propio aprendizaje, al tiempo que elaboran diferentes productos de expresión por medio del dibujo.

El alumnado debe ser el principal artífice de su aprendizaje. Primará para evaluar la actividad y la participación.